



Chapitre 5 : Quels choix d'organisation de la production pour concilier qualité et flexibilité ?

Travaux en demi groupe

Corrigé de l'étude de cas sur le groupe Arc

Repérer les choix d'organisation de la production du leader mondial des arts de la table

A l'aide de la vidéo et de vos connaissances répondez aux questions suivantes

1. Identifiez et justifiez le choix du mode de production des biens du groupe Arc.

Arc est un groupe verrier français connu dans le monde entier avec ses marques historiques de verre comme Luminarc, Arcopal ou Cristal d'Arques.

Les produits du groupe Arc sont fabriqués sur son site industriel de 200 hectares dans les Hauts-de-France dans des fours, chauffés à 1 600 °C, qui avalent chaque jour 1 000 tonnes de sable. Pour des raisons techniques, ces fours fonctionnent en continu 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7. Ils ne sont arrêtés que pour la maintenance. La fabrication du verre dans les fours correspond donc à un mode de production en continu.

Les verres sont ensuite fabriqués en grande série en tant que produits standardisés qui vont pouvoir être décorés pour devenir par exemple des produits pour les marques Amora, Nutella, Coca-Cola... Il s'agit ici d'un mode de production qui correspond à la fabrication en grande quantité d'un produit identique. Ce choix de mode de production est nécessaire pour répondre à la demande importante des clients tels qu'Ikea ou McDonald's.

2. Analysez la manière dont le groupe Arc gère la qualité.

Pour gérer la qualité de la production de ses produits, le groupe Arc s'est fixé un haut niveau d'exigence et applique des règles rigoureuses :

- des normes d'hygiène aussi élevées que dans l'industrie alimentaire
- des caméras qui contrôlent la qualité des produits sous tous les angles, en particulier leurs dimensions
- des exigences au-delà des réglementations au niveau de la décoration : pas de peinture métallisée, pas de décor en contact avec l'aliment.