



## Chapitre 12 : Comment une organisation communique-t-elle avec ses différents acteurs ?

### Travaux en demi groupe

#### Corrigé étude de cas sur 30 millions d'Amis

##### Analyser la stratégie de communication d'une ONG



A l'aide des documents répondez aux questions suivants :

#### 1. Repérez les messages défendus par l'ONG 30 millions d'Amis à travers sa communication.

À travers sa communication, l'ONG 30 millions d'Amis défend plusieurs messages :

- Elle défend la cause animale depuis sa création en 1976 ;
- Elle partage des publications pour faciliter l'adoption

d'animaux abandonnés ou en détresse ;

- Elle souhaite protéger les animaux et réclame que leur soit accordé dans le Code civil le statut de « personne animale ».

#### 2. Identifiez les principaux supports actuels de communication de l'ONG 30 millions d'Amis.

Les principaux supports de communication de l'ONG 30 millions d'Amis sont :

- Un nouveau logo qui permet d'améliorer sa visibilité de l'ONG quand elle communique ;
- Les réseaux sociaux sur lesquels l'ONG publie de nombreux contenus ;
- Une pétition en ligne en faveur de la reconnaissance animale.

#### 3. Comment l'ONG 30 millions d'Amis a-t-elle réussi à adapter ses messages sur ces nouveaux canaux de communication

L'ONG 30 millions d'Amis a réussi à adapter ses messages sur ces nouveaux canaux de communication que sont les réseaux sociaux en étudiant les motivations qui poussent les individus à les utiliser.

En effet, les principales raisons ou motivations d'utilisation des médias sociaux sont pour informer, divertir, se faire valoir, développer ou renforcer des relations, et faire connaître et défendre des causes. L'ONG utilise donc ces leviers de motivation pour construire sa communication digitale. Elle a également recours aux émotions des individus afin de capter davantage leur attention et ainsi augmenter sa visibilité sur les médias grâce aux partages.

Grâce à sa stratégie digitale, l'ONG réussit à toucher et sensibiliser un nombre important de personnes sensibles à ses messages et sa cause.