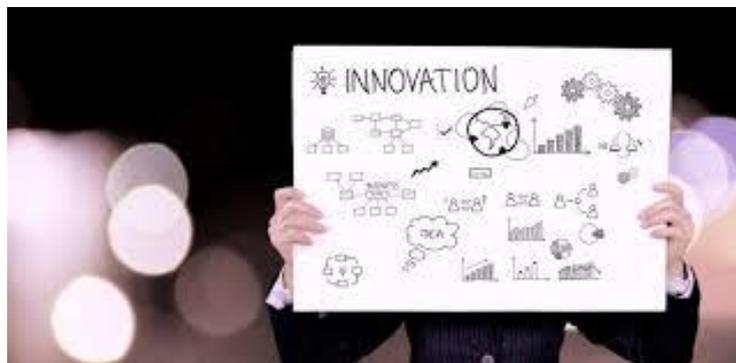


Thème 3 Les organisations et la société

Chapitre 16 Quelles sont les relations des organisations avec leur écosystème ?

Corrigé



Objectif de la séance

- Decrire et distinguer les différentes relations existant d'une organisation et de son écosystème.



Mots-clés :

- **Grappe d'entreprises (cluster)** : réseau d'entreprises et d'institutions (universités, centres de recherche, organisations professionnelles...) d'un même domaine d'activité ancrées sur un même territoire qui établissent des relations de différentes natures (coopération, partenariat...).
- **Écosystème d'affaires** : ensemble d'acteurs de différentes natures (entreprises, administrations, associations, individus...) issus de différents domaines d'activités qui interagissent à travers différentes relations sur un territoire commun.
- **Écosystème d'innovation** : ensemble d'acteurs (organisations, entreprises, start-up, universités, investisseurs, personnes ressources...) qui interagissent en faveur de l'innovation.
- **Réseau d'acteurs** : ensemble d'acteurs qui entretiennent des relations afin d'accomplir des actions dans un intérêt commun qu'il serait difficile à réaliser de façon individuelle.
- **Relation de partenariat** : association entre deux ou plusieurs organisations qui décident de coopérer en vue de réaliser un objectif commun.
- **Stratégie d'implantation** : décision prise par une organisation de s'installer sur un territoire en fonction des ressources locales qu'il lui offre.
- **Territoire** : espace géographique limité sur lequel interagissent différents acteurs économiques.



A la fin de ce chapitre j'aurai acquis ...

Des connaissances	Des compétences
<ul style="list-style-type: none"> - Stratégie d'implantation - Ecosystème d'affaires - Grappe d'entreprises (<i>Cluster</i>) - Ecosystème d'innovation et territoire 	<ul style="list-style-type: none"> - Analyser l'écosystème d'une organisation - Identifier les facteurs d'implantation des organisations - Caractériser les réseaux d'acteurs créés par les organisations

1. Qu'est-ce que l'écosystème d'une organisation ?



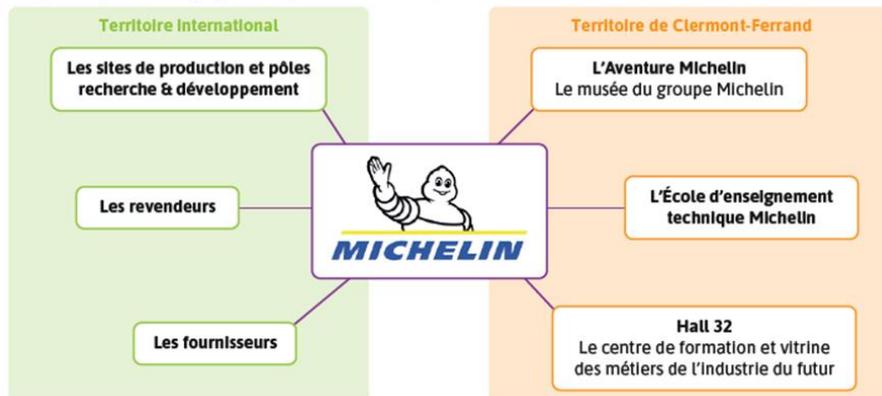
Coup de pouce ! C'est quoi un écosystème ?

Écosystème d'affaires : ensemble des relations (verticales, horizontales et transversales ; directes ou non ; formalisées ou non) entre des organisations hétérogènes guidées par le partage d'une ressource commune et qui développent des compétences partagées.

Écosystème d'innovation : ensemble d'acteurs - organisations, entreprises, start-up, universités, investisseurs, personnes ressources - qui interagissent en faveur de l'innovation.

Document 1 : Les composantes d'un écosystème

L'écosystème d'une organisation se compose de son territoire d'implantation et de l'ensemble des parties prenantes qui y sont implantées et interagissent avec elle.



Question 1 : Identifiez les composantes de l'écosystème de Michelin. Son territoire d'implantation, ses sites de production et pôles R&D, ses revendeurs, ses fournisseurs, le musée du groupe Michelin, l'École Michelin et Hall 32.

Document 2 : L'écosystème à l'ère du numérique



Depuis sa création en 2007, la start-up californienne Airbnb a su développer tout un écosystème. Son cœur de métier : proposer des locations de logements entre particuliers. En 2019, Airbnb propose 5 millions de logements dans 191 pays. Mais la plateforme s'est diversifiée. Elle a notamment créé des partenariats avec des entreprises de conciergerie pour faciliter la remise des clés et le ménage. De plus, Airbnb propose aujourd'hui à ses utilisateurs des expériences touristiques ou culinaires organisées par des particuliers. En 2019, on compte environ 1 000 expériences en France.

Foucher, 2020

◀ En plus de la location de logements, Airbnb propose désormais des « expériences » comme des visites touristiques ou des activités culturelles.



Travail de groupe/recherche Internet
Choisissez une organisation de votre commune ou département et identifiez les composantes de son écosystème.

Question 2 : Identifiez les composantes de l'écosystème d'Airbnb.

La startup californienne, les particuliers qui utilisent la plateforme (ceux qui proposent des logements ou des expériences touristiques et ceux qui louent un logement ou participent à un événement) et les entreprises partenaires.

Question 3 : Expliquez pourquoi l'écosystème d'Airbnb peut déborder de son territoire d'implantation.

L'écosystème d'Airbnb déborde de son territoire d'implantation (Californie) pour s'étendre à l'international, grâce au développement du numérique qui permet de connecter des utilisateurs du monde entier.

Document 3 : L'écosystème d'affaires

Un écosystème d'affaires est un ensemble d'acteurs qui interagissent, formant une communauté économique qui partage un intérêt commun.



Un écosystème d'affaires regroupe un ensemble d'acteurs issus de différents domaines d'activités (entreprises, administrations, associations, individus...) qui interagissent à travers différentes relations (coopération, compétition...) sur un territoire commun.

Question 4 : Listez les parties prenantes du lancement d'un smartphone.

Le constructeur qui conçoit les produits, les fournisseurs de composants, Google qui développe le système d'exploitation Android, les opérateurs de téléphonie mobile, les distributeurs et les clients.

Question 5 : Montrez-en quoi le marché des smartphones forme un écosystème d'affaires.

Le marché des smartphones forme un écosystème d'affaires car c'est un système composé d'un ensemble de parties prenantes qui partagent un intérêt commun : le développement du marché des smartphones.

Document 4 : L'écosystème d'innovation

Le modèle de la technopole de Sophia Antipolis vise à faire cohabiter plusieurs entités bien différentes. [...] L'Inria (Institut national de recherche en informatique et en automatique) est implanté à Sophia Antipolis, où il mène des expériences sur les réseaux de téléphonie mobile 4G et 5G. [...]

L'organisme de recherche bénéficie d'un réseau public avec l'université et le CNRS (Centre national de la recherche scientifique), mais également privé avec des start-up comme Key Infuser. L'entreprise, composée de cinq salariés, travaille sur des solutions alliant robotique

et smartphones. « On est vraiment à un endroit d'innovation, on a ces acteurs de l'innovation qui sont présents et c'est très intéressant d'être à cet emplacement pour ça », confie Domitille Esnard-Domerego, co-fondatrice de la start-up. C'est donc tout un écosystème d'innovation qui a été créé ici il y a cinquante ans, qui continue de se développer avec l'arrivée de nouvelles entités sur le site.

Quentin Corcelle, France TV Info, 30 mai 2018

à Sophia Antipolis - 2,28 min
foucherconnect.fr/20tcsdg67

Un écosystème d'innovation désigne « un ensemble d'acteurs (organisations, entreprises, start-up, universités, investisseurs, personnes ressources) qui interagissent en faveur de l'innovation. »

« Le mot de la semaine : "Écosystème de l'innovation" », www.bpifrance.fr, 9 octobre 2017.

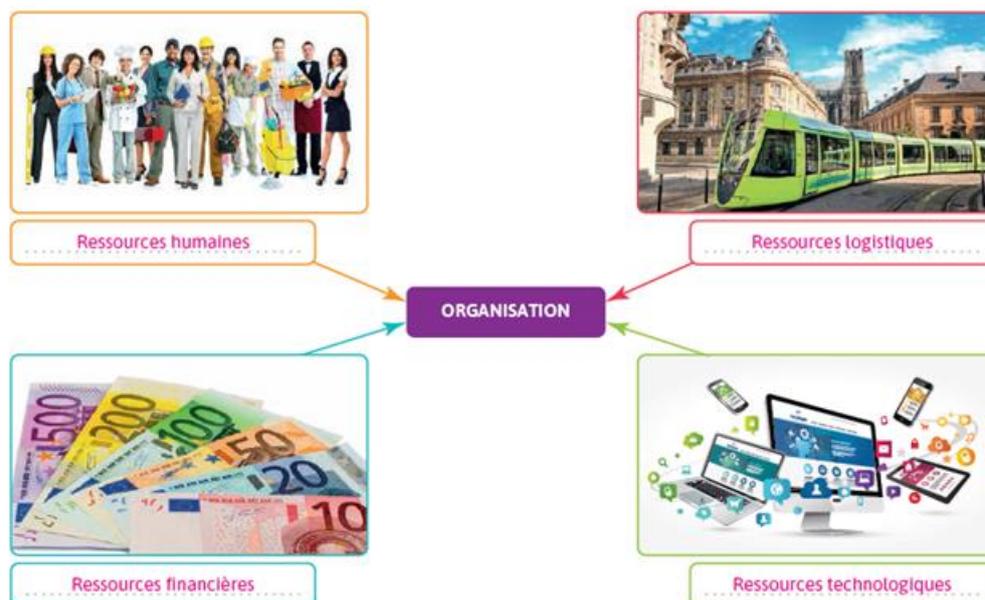
Question 6 : Repérez les types d'organisations présentes à Sophia Antipolis en citant des exemples. Sophia Antipolis regroupe deux types d'organisations : des organisations publiques, telles que l'Inria, l'université et le CNRS, et des entreprises comme la start-up Key Infuser.

Question 7 : Déterminez l'objectif partagé par ces différents acteurs. Tous les acteurs implantés à Sophia Antipolis partagent un même objectif : encourager l'innovation.

Faites le point sur les notions abordées sur Ma Synthèse de cours
A vous de jouer !

2. En quoi l'organisation et son écosystème sont-ils interdépendants ?

Document 1 : L'écosystème, fournisseur de ressources aux entreprises



Question 1 : Identifiez d'autres ressources qu'un écosystème pourrait fournir à une organisation. Des ressources matérielles (bâtiments...), immatérielles (réputation, image...), des services publics (éclairage, routes...), des avantages fiscaux, etc.

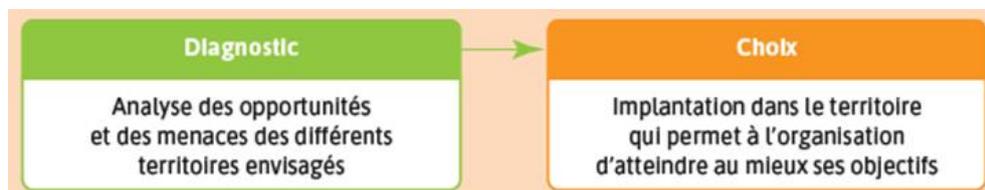
Document 2 : Le rôle des pouvoirs publics dans l'attractivité des territoires

Renforcer l'attractivité du territoire, soutenir la création d'entreprises, offrir toutes les conditions nécessaires pour qu'elles s'y développent et grandissent : grâce à une offre de services très diversifiée, la métropole du Grand Nancy contribue à créer un environnement et un écosystème propices aux initiatives entrepreneuriales et à la prise de risques des investisseurs. [...] Le Grand Nancy travaille à constituer une offre économique territoriale en phase avec l'évolution des marchés en structurant une offre immobilière variée et adaptée aux besoins des entreprises. En outre, pour renforcer l'attractivité et permettre aux entreprises de disposer d'un service de qualité, la métropole a engagé dès 2005 un programme de déploiement de la fibre optique dans les principales zones d'activité.

www.grandnancy.eu

Question 2 : Expliquez comment la métropole du Grand Nancy attire les entreprises sur son territoire. Elle propose divers services, notamment une offre immobilière adaptée aux entreprises et le développement de la fibre.

Document 3 : L'écosystème au cœur de la stratégie d'implantation des organisations



Pour une organisation, la décision de s'installer sur un territoire est fonction des ressources qu'il est en mesure de lui fournir : ressources

humaines ou financières, services publics, organismes de formation, infrastructures de transport...

Question 3 : Présentez les étapes de la stratégie d'implantation d'une organisation.

La stratégie d'implantation d'une organisation se construit en deux étapes : le diagnostic, c'est-à-dire l'analyse des opportunités et des menaces de chaque territoire, puis le choix du meilleur territoire.

Document 4 : L'impact de l'implantation d'une organisation sur son écosystème

En novembre 2018, Amazon annonce sa volonté de construire une plateforme logistique de 160 000 m² à Colombier-Saugnieu, proche de l'aéroport Lyon Saint-Exupéry. Un emplacement idéal pour assurer des livraisons par avion. Pour Pierre Marmonier, maire de la commune, ce projet est une aubaine car Amazon a annoncé la création de plus de 1 500 emplois. En revanche, deux associations de riverains, Acenas et Fracture, ont déposé une demande d'annulation du

permis de construire auprès du tribunal administratif de Lyon en 2019. Les associations estiment que ce méga-entrepôt va engendrer une forte augmentation du trafic de poids lourds et de fret aérien dans la région, entraînant d'importantes nuisances pour les habitants et l'environnement. La justice a tranché en faveur d'Amazon en novembre 2019, mais le projet a pris du retard.

Foucher, 2020

Question 4 : Identifiez pourquoi Amazon a choisi de s'implanter à Colombier-Saugnieu. Amazon a choisi de s'implanter à Colombier-Saugnieu pour sa situation géographique proche de l'aéroport de Lyon Saint-Exupéry qui facilitera les livraisons par avion.

Question 5 : Présentez les impacts positifs et négatifs de la nouvelle plateforme sur son écosystème.

Cette nouvelle plateforme va permettre la création de plus de 1 500 emplois (impact positif), mais va causer des nuisances pour les habitants et l'environnement (impacts négatifs).

Document 5 : L'impact des organisations sur l'emploi

L'entreprise La Cartonnerie de Pont-Audemer, dans l'Eure, a fermé ses portes en 2005, entraînant le licenciement de ses 43 salariés. En 2013, la communauté de communes a transformé La Cartonnerie en une pépinière d'entreprises, qui accueille aujourd'hui 20 entreprises et une cinquantaine de salariés.



Question 6 : Identifiez l'impact de la fermeture de La Cartonnerie sur son écosystème. La fermeture de La Cartonnerie a impacté son écosystème en entraînant le licenciement de 43 salariés.

Question 7 : Expliquez l'intérêt du projet initié par la communauté de communes. Le projet de la communauté de communes de transformer La Cartonnerie en pépinière d'entreprises a permis la création d'une cinquantaine d'emplois.



Coup de pouce ! Airbus : un pôle aéronautique Européen à Toulouse !

L'organisation d'Airbus repose sur une seule chaîne de montage située à Toulouse. Ce choix d'implantation a été décidé dès les années 1970 par un ingénieur allemand, Félix Kracht, en raison du climat plus favorable en France aux essais en vol.

Pour assurer la commercialisation de l'Airbus, la construction d'un avion est répartie de la façon suivante :

- le caisson central, le tronçon avant et le cockpit sont fabriqués en France ;
- les ailes en Angleterre, spécialiste des voilures ;
- la partie arrière du fuselage, les gouvernes et la partie supérieure du caisson central en Allemagne.

Tous les éléments convergent ensuite vers Toulouse pour leur assemblage final.



C'est une implantation de prestige pour Toulouse et un geste politique fort. [...] Le campus d'Airbus Group [...] accueillera 1 500 personnes, dont 300 cadres dirigeants dans le siège social proprement dit, [et] chapeautera les trois divisions avions, hélicoptères, espace et défense. « Un groupe et un siège social sur un même site, cela devient enfin une réalité, a déclaré Tom Enders. Toulouse accueille notre plus important complexe industriel et

le management d'Airbus en charge des avions commerciaux, c'est donc le site idéal. » Le groupe emploie 30 000 salariés dans l'agglomération toulousaine.

Les collectivités locales aménageront une route et un rond-point pour améliorer les accès aujourd'hui saturés. Le tramway sera également prolongé jusqu'à l'aéroport et au parc aéronautique.

Laurent Marcaillou, « Airbus Group se pose à Toulouse », Les Echos, 27 janvier 2014.

Faites le point sur les notions abordées sur Ma Synthèse de cours
A vous de jouer !

3. Comment les organisations transforment-elles leur écosystème?

Document 1 : La transformation des territoires

Peu de festivals peuvent se targuer de durer trois semaines comme Avignon. C'est pourtant le cas de Jazz in Marciac malgré une implantation au cœur d'un village rural de 1 350 habitants. Et la magie opère depuis 42 ans, avec désormais 250 000 spectateurs. Cette année, « JIM » a commencé fort, le 26 juillet, avec la star anglaise Sting [...].

Le fondateur [Jean-Louis Guilhaumon] de la manifestation [...] n'est autre que le maire de la petite commune du Gers [...]. L'association Jazz in Marciac qu'il a fondée est toujours aux manettes de cet événement au budget de 4,75 millions d'euros, dont 9 à 10 % de subventions, 20 à 21 % de sponsoring, mécénat, et 70 % de billetterie. [...] Le festival, qui ne compte que quelques permanents, s'appuie par ailleurs sur un millier de bénévoles bien rodés.

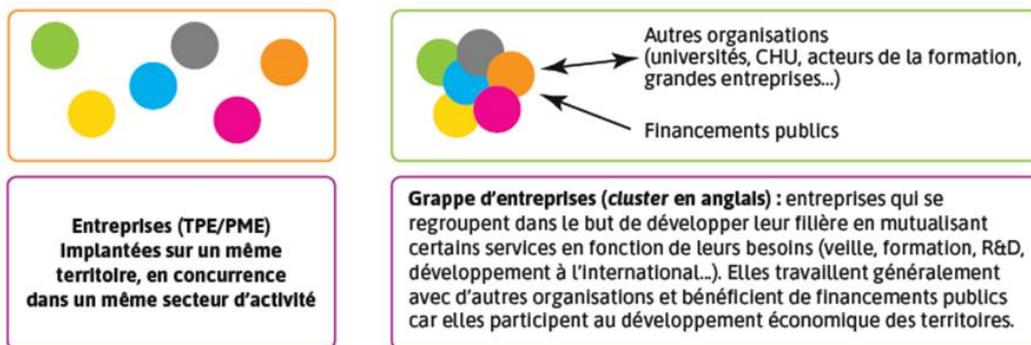
Depuis la création il y a 42 ans, Pierre et Vacances a construit un centre de vacances de 350 lits, deux hôtels se sont installés dont un 5 étoiles, huit restaurants sont ouverts toute l'année et le très tendance « Le J'Go » présent à Paris et à Toulouse y a créé une antenne, des galeries d'art ont pignon sur rue, l'économie solidaire et sociale s'est développée avec HoTravail ou Le Relais. Le collège qui peinait à garder ses 90 élèves a plus que doublé ses effectifs, grâce à son option jazz qui a attiré des familles [...].

Martine Robert, *Les Échos*, 7 août 2019

Question 1 : Distinguez les relations entre l'association Jazz in Marciac et son écosystème, à l'aide d'un schéma ou de manière rédigée. **L'association Jazz in Marciac entretient des relations avec : les habitants de Marciac, dont certains sont bénévoles, les spectateurs, les artistes, les partenaires publics et privés, les hôtels et restaurants et le collège.**

Question 2 : Montrez que l'association Jazz in Marciac a transformé l'écosystème territorial. **Elle a transformé l'écosystème territorial d'un point de vue économique avec le développement du tourisme, d'un point de vue social avec HoTravail ou le Relais, d'un point de vue culturel avec les galeries d'art et d'un point de vue écologique avec de nombreuses constructions d'hébergements.**

Document 2 : La transformation de grappes d'entreprises (*Cluster*)



Un *cluster* est « un groupe d'entreprises et d'institutions partageant un même domaine de compétences, proches géographiquement, reliées entre elles et complémentaires » (Michael Porter, 1999).
Constituées et dirigées principalement par des TPE/PME, les grappes d'entreprises (ou *cluster*) ont un fort ancrage territorial et associent, selon les contextes, des grandes

entreprises et des acteurs de la formation, de la recherche et de l'innovation. Elles apportent des services concrets aux entreprises, en particulier pour les aider à asseoir leur stratégie sur leurs marchés et à améliorer leur compétitivité. Elles favorisent les coopérations avec les autres acteurs publics et privés.

« Grappes d'entreprises », www.data.gouv.fr, 8 juillet 2013.

Question 3 : Mettez en évidence l'intérêt pour une entreprise de rejoindre une grappe. **Une entreprise a intérêt à rejoindre une grappe pour payer moins chers certains services (veille, formation...) en les mutualisant et pour profiter de financements publics et de partenariats avec d'autres organisations.**

Question 4 : Identifiez l'intérêt des grappes d'entreprises pour leur territoire d'implantation. Les grappes d'entreprises participent au développement économique de leur territoire d'implantation, en créant des emplois et en attirant de nouvelles entreprises.

Document 3 : L'attractivité d'un territoire

Bénéficiant d'une géolocalisation de premier plan sur l'axe nord-sud de l'Europe à la croisée de l'Espagne et de l'Italie, à proximité de grandes métropoles régionales, Marseille, Lyon et Montpellier rassemblant plus de 9 millions d'habitants à ce jour [...], le technopôle d'Avignon Agroparc a été créé voilà près de trente ans afin de réunir, dans une dynamique d'excellence, l'ensemble des acteurs nécessaires au bon développement d'activités à forte valeur ajoutée. Agroparc offre aux entrepreneurs tous les atouts pour développer leur projet [...] dans les domaines du conseil, de la technologie et de l'ingénierie :

- un campus universitaire de haut niveau ;
- des organismes professionnels, centres techniques et centres de recherche [...] ;
- un vivier de main-d'œuvre qualifiée ;
- la plus grande pépinière d'entreprises de la région PACA ;
- un équilibre original entre implantation d'entreprises, centre de vie et logements de qualité.

Agroparc.com



Question 5 : Identifiez les composantes de l'écosystème d'Agroparc.

L'écosystème d'Agroparc est composé de : son territoire d'implantation, un campus universitaire, des organismes professionnels, des centres techniques et de recherche, une pépinière d'entreprises et des ressources humaines.

Question 6 : Distinguez les relations existantes entre une entreprise implantée à Agroparc et son écosystème, à l'aide d'un schéma ou de manière rédigée. Une entreprise implantée à Agroparc profite de la situation géographique du technopôle, bénéficie des services mutualisés de la pépinière d'entreprises, peut recruter de la main-d'œuvre qualifiée et s'appuyer sur l'expertise des centres de recherche.

Document 4 : La responsabilité des organisations vis-à-vis de leur écosystème

Les organisations ont la responsabilité de prendre en compte l'impact de leurs décisions sur leur écosystème. Ainsi, la RSE désigne les pratiques mises en place par les entreprises pour limiter leurs effets négatifs sur la société, et notamment sur leur écosystème.



Question 7 : Montrez que la RSE impacte l'écosystème de l'entreprise. La RSE impacte l'écosystème de l'entreprise d'un point de vue économique, en soutenant l'emploi ; d'un point de vue environnemental, en veillant à limiter son impact écologique sur son territoire ; et d'un point de vue social, en tissant des relations de confiance avec ses parties prenantes.

Faites le point sur les notions abordées sur Ma Synthèse de cours
A vous de jouer !

Chapitre 16 : Quelles relations entre les organisations et leur écosystème ?

MA SYNTHÈSE DE COURS

Indiquer les notions abordées dans ce chapitre :

1. Qu'est-ce que l'écosystème d'une organisation ?

2. En quoi l'organisation et son écosystème sont-ils interdépendants ?

3. Comment les organisations transforment-elles leur écosystème?