

Chapitre 13 L'analyse des performances commerciale et financière de l'organisation

Corrigé de l'étude de cas sur l'entreprise Garnier

Mesurer la performance commerciale

A l'aide des documents et des vidéos répondez aux questions suivants :



Vous travaillez dans l'entreprise Garnier, qui achète et revend des sacs de sport et de voyage. Les ventes sont réalisées traditionnellement en magasins. Les sacs de voyage sont vendus en moyenne 85 € l'un, les sacs de sport 55 € l'un. Vous êtes amené(e) à comparer les performances commerciales des deux produits.

1. Pour chaque famille d'articles, calculez la marge globale dégagée en N (document). Exprimez le résultat obtenu en pourcentage du CA.

Articles	Année N			
	Valeur d'achat	Chiffre d'affaires	Marge globale	Taux de marge / CA
Sacs de voyage	134 897	310 263	175 366	56,5 %
Sacs de sport	65 987	171 566	105 579	61,5 %

2. Quel produit dégage le plus de marge en volume pour l'entreprise ? en pourcentage ?

La plus forte marge en volume est dégagée par les sacs de voyage alors qu'en pourcentage du prix de vente, ce sont les sacs de sport qui dégagent la plus forte marge.

3. Retrouvez le nombre d'articles vendus pour chaque famille d'articles puis le prix d'achat unitaire (pour un seul article de chaque famille). Calculez ensuite la marge unitaire pour chaque article.

Prix de vente moyen unitaire	
Sacs de voyage	85
Sacs de sport	55
Articles	Année N

	Valeur d'achat	Chiffre d'affaires	Marge globale	Taux de marge / CA	Nombre d'articles vendus	Prix d'achat unitaire	Marge unitaire
Sacs de voyage	134 897	310 263	175 366	56,5 %	3 650	37	48
Sacs de sport	65 987	171 566	105 579	61,5 %	3 119	21	34

4. Si vous deviez fixer des objectifs de progression de CA pour l'année N+1, sur quel produit concentreriez-vous vos efforts ? Pourquoi ?

Les sacs de voyage apportent un plus gros volume de chiffre d'affaires, mais les sacs de sport apportent une marge unitaire plus élevée en pourcentage.

Il conviendrait de développer la vente des sacs de sport afin de favoriser la performance financière.

Réponse libre, tout argument cohérent pour une réponse différente peut être accepté.

Document 1 : Données issues de la comptabilité de l'entreprise pour l'année N

Prix de vente moyen unitaire Sacs de voyage : 85 Sacs de sport : 55

Articles	Année N						
	Valeur d'achat	Chiffre d'affaires	Marge globale	Taux marge / CA	Nombre d'articles vendus	Prix d'achat unitaire	Marge unitaire
Sacs de voyage	134 897	310 263					
Sacs de sport	65 987	171 566					