



## Chapitre 16 : Quelles relations entre les organisations et leur écosystème ?

### Travaux en demi groupe

#### Corrigé de l'étude de cas : Latécoère

#### Analyser la stratégie de délocalisation de Latécoère



A l'aide des documents répondez aux questions suivantes :

1. **Présentez la stratégie d'implantation de l'équipementier aéronautique Latécoère et ses conséquences.**

L'entreprise Latécoère est un équipementier aéronautique dont le siège social se situe à Toulouse. En 2017, l'entreprise employait 4 451 salariés répartis pour deux tiers environ à l'étranger et un tiers en France. Sa stratégie d'implantation correspond à l'ensemble des décisions prises pour s'installer sur des territoires en fonction des ressources locales qu'ils lui offrent.

Ainsi, l'entreprise aéronautique a choisi la stratégie d'implantation suivante :

– **En tant qu'équipementier aéronautique** et fournisseur d'Airbus, elle a installé son siège social ainsi qu'un tiers de ses collaborateurs à Toulouse, berceau de l'aviation, pour être au plus proche de son principal client et d'autres acteurs économiques du monde de l'aviation

– **En tant que sous-traitant d'Airbus**, elle a choisi de délocaliser certaines de ses usines dans des pays à bas coûts, comme la Bulgarie, la Tunisie, le Maroc...

2. **Expliquez l'objectif stratégique poursuivi par Latécoère avec ses nouvelles implantations. À quelle contrainte de son environnement répondent-elles ? Quelle autre décision poursuit le même objectif ?**

Avec ses nouvelles implantations dans les pays du Maghreb et d'Europe de l'Est, l'objectif stratégique de Latécoère est de réduire le coût de la main-d'œuvre. En 2015, les implantations de l'entreprise Latécoère à l'étranger se sont accélérées, avec 421 salariés supplémentaires et 127 salariés de moins dans l'Hexagone. Ses délocalisations ont pour but de répondre à la pression exercée par les avionneurs qui ont un pouvoir de négociation élevé et qui souhaitent réduire le prix des avions.

En effet, ces derniers exercent une pression accrue sur le prix des pièces. Pour pouvoir y répondre, les équipementiers sont forcés d'ouvrir des usines dans des pays où le coût de la main-d'œuvre est plus bas. Pour réduire ce coût et rester compétitif face à la pression concurrentielle, l'équipementier a aussi décidé d'automatiser sa fabrication de pièces pour l'aéronautique.

Pour cela, Latécoère a investi 37 millions d'euros dans son usine 4.0 à Toulouse, où les machines d'usage automatisées et les robots ont permis de limiter l'effectif à 100 personnes.