

BACCALAURÉAT TECHNOLOGIQUE
SCIENCES ET TECHNOLOGIES DE LA GESTION
TOUTES SPÉCIALITÉS
SECOND GROUPE D'ÉPREUVES
SESSION 2011
MANAGEMENT DES ORGANISATIONS
ÉPREUVE ORALE DE CONTRÔLE

Éléments de corrigé n°ME 1.6

Ce corrigé est indicatif.

Il convient d'évaluer la pertinence et la cohérence des propositions faites par le candidat.

- 1. Présentez les caractéristiques de « Bel Maille » (type, taille, statut juridique, ressources) et précisez sa finalité.**

Type : entreprise privée industrielle

Taille : moyenne entreprise

Statut juridique : SAS

Ressources : humaines = 110 salariés ; pôle d'ingénieurs.

matérielles = unité de production, machines, service R&D

financières = capitaux propres 238 540 euros.

Finalité : faire des profits et assurer sa pérennité

- 2. Identifiez le problème de management qui s'est posé aux dirigeants de Bel Maille en 2007.**

Rupture du contrat de sous-traitance avec DIM et du contrat avec Renault. Perte de clients importants : perte de chiffre d'affaires ce qui a entraîné des licenciements.

- 3. Repérez l'avantage concurrentiel possédé par Bel Maille et précisez les moyens mis en œuvre par le nouveau dirigeant pour le préserver et le développer.**

La principale source d'avantage concurrentiel est l'innovation. Cette capacité d'innovation permet de proposer une gamme de produits assez large.

Les moyens mis en œuvre pour la préserver et développer :

- Part du CA consacrée à la R&D.
- Ressources humaines compétentes et qualifiées.
- Partenariat avec des laboratoires de recherche.

4. Présentez les opportunités de son environnement.

- la qualité parfois douteuse des produits textiles fabriqués en Chine,
- l'augmentation des coûts de transport et le manque de flexibilité des entreprises chinoises.
- une conjoncture favorable : la maille a la cote.
- plusieurs grands marchés sont porteurs : Japon, Corée et États-Unis .

5. Qualifiez la stratégie mise en place par Bel Maille.

On peut attendre l'une ou l'autre des deux réponses suivantes :

- Stratégie de diversification (maille – textile technique comme pour les combinaisons des pilotes de course – produits techniques pour le médical...)
- Stratégie de différenciation grâce à sa politique d'innovation.