

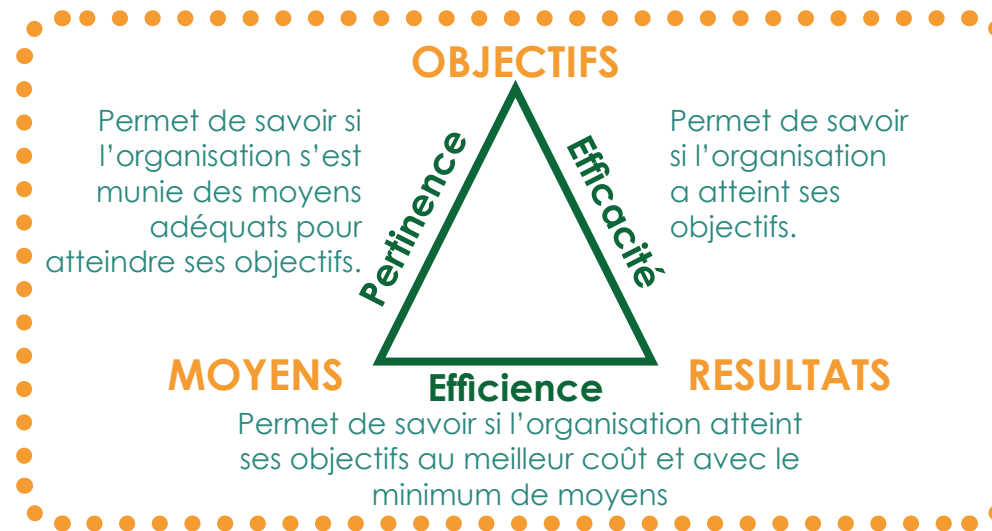
COMMENT FIXER DES OBJECTIFS STRATEGIQUES ?

I. Qu'est-ce que la notion de performance ?

Au niveau d'une organisation, la performance exprime **le degré d'accomplissement des objectifs poursuivis**.

La performance est le lien entre :

- **les résultats** (le but que l'on cherche à atteindre)
- **les moyens** financiers, humains, matériels ou immatériels
- consacrés à l'atteinte de **ces objectifs**.



Financière

Résultat net, chiffre d'affaires, taux d'endettement

Sociale

Taux d'absentéisme, taux d'accident du travail,...

Commerciale

Part de marché, satisfaction client

Environnementale

Empreinte carbone,

LA PERFORMANCE peut être

II. Les critères à prendre en compte pour déterminer des objectifs stratégiques

1. LES PARTIES PRENANTES

Les parties prenantes ont une stratégie personnelle et cherche à obtenir plus de pouvoir de manière directe ou indirecte au sein de l'organisation.

Les parties prenantes internes



Les salariés

Ils contribuent à l'activité et au bon fonctionnement de l'entreprise.

ATTENTES: rémunération, et des conditions de travail intéressantes...



Les actionnaires

Ils apportent des fonds propres à l'entreprise.

ATTENTES: rentabiliser les sommes qu'ils ont investies dans l'entreprise en récupérant des dividendes.

2. LES FINALITES

La finalité d'une organisation guide les actions entreprises ainsi que la stratégie et les objectifs mis en place afin de la concrétiser. Elle peut être :



Economique

Générer un profit suffisant pour assurer la survie de l'entreprise



Sociale

Assurer le bien-être des membres de l'organisation



Environnementale

Préserver l'environnement

Les parties prenantes externes



Les clients

Ils contribuent à la réalisation de chiffre d'affaires.

ATTENTES: prix, qualité, la sécurité, délais.



Les fournisseurs

Ils apportent les biens et services dont l'entreprise a besoin.

ATTENTES : prix, volume des ventes et solvabilité de l'entreprise.



Les associations et ONG

Elles défendent des idées ou des intérêts

ATTENTES : défense des intérêts des consommateurs, de l'environnement...



État et les collectivités locales

Ils fournissent des services publics.

ATTENTES: paiement des impôts, taxes et cotisations sociales.



Les banques

Elles assurent le financement de l'activité de l'entreprise.

ATTENTES : intérêts.

3. LES RESSOURCES

Les ressources sont les moyens dont dispose l'organisation pour atteindre ses objectifs.



Ressources humaines

Salariés, expertise



Ressources financières

Trésorerie, investissement



Ressources matérielles

Machine, site de production



Ressources immatérielles

Brevet, notoriété