

Chapitre 11 L'intensité de la concurrence selon les marchés

Le marché concurrentiel reste la référence dans un système d'économie de marché. Toutefois, l'intensité concurrentielle varie selon les marchés considérés, notamment selon leur degré d'exposition à la concurrence mondiale. Elle n'est cependant pas figée et peut évoluer sous l'effet de différentes stratégies mises en œuvre par les entreprises ou de l'entrée de nouveaux concurrents.



À retenir !

- ✓ Le fonctionnement du marché est une notion centrale de l'économie de marché.
- ✓ **L'offre, ce qui est proposé à la vente ou à la location** doit, pour faire naître un échange, se confronter à la **demande**, c'est-à-dire, les souhaits **d'achats ou de locations de biens et services**.
- ✓ La confrontation de l'offre et de la demande est réalisée grâce au **marché**. Le marché peut se définir comme **le lieu de rencontre de l'offre et de la demande**. De cette confrontation naissent les quantités échangées et le prix de l'échange.
- ✓ L'observation du fonctionnement d'un marché **local, national** voire **international** comme les marchés de l'immobilier, de la téléphonie, ou de l'aéronautique permet d'identifier **les conditions** nécessaires pour qu'un **marché** soit **concurrentiel**.
- ✓ **Sur un marché concurrentiel, le prix est égal au coût marginal de production. Le prix égalise l'offre et la demande** c'est ce que l'on appelle **la loi de l'offre et de la demande**.
- ✓ Le modèle de **marché de concurrence pure et parfaite** remplit les cinq conditions suivantes :
 - **L'atomicité. Acheteurs et vendeurs sont si nombreux** qu'**aucun** ne peut influencer le prix du marché car il ne possède pas une taille suffisante pour y parvenir.
 - **La fluidité du marché** qui est assurée par la libre entrée sur le marché. Aucune barrière à l'entrée n'est présente ce qui permet l'exercice de la pression concurrentielle d'entrants potentiels.
 - La **transparence de l'information. L'information est disponible pour tous sans coût** afin de comparer toutes les offres.
 - **L'homogénéité du produit**. Grâce à elle, la concurrence s'effectue sur le prix et pas sur la qualité du produit.
 - La **transparence du marché** qui permet à tous les agents d'obtenir toutes les informations nécessaires.

Dans la réalité ces conditions ne sont pas souvent réunies, **l'intensité de la concurrence** n'est pas toujours à son maximum, **la concurrence est très souvent imparfaite.**

- ✓ **Pour analyser la concurrence sur un marché, on définit le marché pertinent. La concurrence repose, en particulier, sur l'existence de biens substitués** c'est-à-dire des produits et services similaires. Pour échapper à la pression concurrentielle, les entreprises érigent des **barrières à l'entrée.**
- ✓ En dehors de la concurrence pure et parfaite, il est usuel de classer les structures de marché en fonction du nombre d'acheteurs et de vendeurs :
 - Un seul offreur et un grand nombre de consommateurs est qualifié de **monopole.**
 - L'**oligopole** est une forme de marché sur lequel se trouve un nombre limité d'offreurs.
- ✓ La **concurrence monopolistique** est une structure de marché sur laquelle les offreurs différencient leur produit afin de tenter de le rendre unique et profiter ainsi d'un certain avantage de monopole.
- ✓ **Pour mesurer comment la quantité demandée d'un bien réagit au changement du prix du bien, on calcule l'élasticité-prix de la demande de ce bien. La demande d'un bien dépend également du prix des produits qui lui sont substituables. On calcule alors l'élasticité-prix croisée de la demande.**