

# Chapitre 8 Pouvoir d’achat et structure de consommation des ménages

Le pouvoir d’achat mesure la quantité de biens et services qu’un ménage peut acquérir étant donné le revenu dont il dispose. Aussi, une hausse des prix moins importante que celle du revenu disponible se traduit-elle par une augmentation de son pouvoir d’achat. Sur le long terme, on observe jusqu’à présent une amélioration du pouvoir d’achat des ménages, même si celle-ci peut être très inégale.

Les coefficients budgétaires permettent d’appréhender la structure de consommation des ménages. En valeur sur les cinquante dernières années, ils ont fortement évolué. La part de l’alimentation baisse au profit des dépenses de transport, de logement, de santé, des dépenses de loisirs et de services. En volume cependant, les structures sont plus stables. La part des services dans la structure de consommation augmente notamment parce que son prix relatif par rapport aux produits industriels augmente fortement.



## À retenir !

- ✓ Qu’est-ce que l’indice des prix à la consommation ? **C’est un indice qui mesure la variation des prix à la consommation.** Il est établi par **l’Insee** (Institut de la statistique et des études économiques). Il **repose sur l’observation d’un panier de biens et services.** **L’Insee procède à 200 000 relevés de prix dans 3 000 points de vente chaque mois.**

Il s’agit de mesurer le niveau général des prix, c’est-à-dire l’ensemble des prix des biens et services. Il faut résumer dans un chiffre unique une quantité importante de prix.

- ✓ Pour tenir compte de la structure de la consommation des ménages, l’Insee réalise une **pondération de chaque produit du panier selon la consommation moyenne des Français de ce produit.** **On observe une différence entre la variation des prix mesurée par l’Insee et celle perçue par les ménages.**
- ✓ Qu’est-ce que le pouvoir d’achat ? Le **pouvoir d’achat du revenu disponible** correspond
  - La quantité de biens et services **que l’on peut acheter avec son revenu disponible.** **Son évolution est liée à celle des prix et des revenus.** **Une hausse des revenus supérieure à la hausse des prix** entraîne une **hausse du pouvoir d’achat.** À l’inverse, **une hausse des revenus inférieure à la hausse des prix** se traduit par une **baisse du pouvoir d’achat.**
- ✓ La **perception** de l’évolution du pouvoir d’achat du revenu disponible par **les ménages est différente du résultat calculé par l’Insee.** **Différentes raisons** expliquent cette différence. Parmi celles-ci, on relève les **dépenses pré-engagées** qui correspondent aux dépenses incontournables pour la vie courante réalisées dans le cadre de contrats difficilement renégociables à court terme comme les dépenses de loyer, d’eau, d’électricité, d’abonnements de téléphones, etc.
- ✓ Comment a évolué la structure de consommation des ménages ? Les Français ne consomment plus aujourd’hui comme ils le faisaient après-guerre.

- ✓ La **structure de la consommation** désigne la **répartition des dépenses de l'ensemble des ménages ou d'une catégorie de ménages ou d'un ménage**. Elle se mesure à l'aide de **coefficients budgétaires**.
- ✓ Un **coefficient budgétaire** représente la **part d'un poste budgétaire dans le total de la consommation** (par exemple : la **fonction alimentation** représente **15% du total** de la consommation).
- ✓ Les **postes de dépenses dont les coefficients budgétaires ont diminué** sont : **l'alimentation, l'habillement, les meubles et l'entretien courant de la maison**. Cette baisse des coefficients présente notamment comme **facteur explicatif la hausse du pouvoir d'achat** des ménages.
- ✓ Les ménages consacrent proportionnellement moins aux postes de dépenses les plus immédiats. Il leur reste par conséquent plus à dépenser à destination du **logement, du transport, des loisirs et de la santé**. Ces **postes de dépenses** sont ceux **dont les coefficients budgétaires ont augmenté**. **Les progrès de la médecine, l'accroissement du temps libre, l'automobile** expliquent aussi ces changements.
- ✓ L'évolution de la structure de la consommation des ménages s'explique en partie par l'évolution des prix relatifs comparés des biens et des services. **Le prix relatif d'un bien A par rapport à un bien B désigne le rapport entre les prix nominaux**, c'est-à-dire les **prix courants des deux biens**.
- ✓ **La part des services dans la structure de la consommation augmente, notamment parce que leur prix relatif par rapport aux produits industriels augmente fortement**.