

Chapitre 2 Les décisions du consommateur et du producteur

Consommer des biens et des services nécessite de les produire. Ces biens (ou services) peuvent être produits par des agents privés ou publics. La valeur de ces biens (ou services) pour les agents économiques est liée à leur rareté et à leur utilité marginale. La question de la production (que produire et en quelle quantité ?) dépend à la fois des quantités et du coût des ressources disponibles (facteurs de production : travail, capital, terre) et de la valeur du bien fabriqué, exprimée par son prix.



À retenir !

- ✓ Pour prendre une décision et arbitrer, le consommateur compare les coûts et les bénéfices des choix alternatifs.
- ✓ Dans un monde de rareté, le consommateur est amené à choisir sous **contraintes** quels besoins satisfaire en premier. Le consommateur doit donc réaliser des **arbitrages** pour atteindre un certain niveau de satisfaction.
- ✓ Le **coût d'opportunité** désigne la somme des satisfactions auxquelles renonce un agent économique lorsqu'il effectue un **arbitrage**. Il représente le sacrifice consenti pour l'accomplir.
- ✓ Le consommateur est **rationnel** dans ses décisions, c'est-à-dire qu'il s'efforce d'atteindre les objectifs qu'il s'est fixé en fonction de ses préférences individuelles et des contraintes économiques, sociales et environnementales. Si un individu achète un bien pour le consommer, c'est que ce bien lui procure une **utilité**, c'est-à-dire un certain degré de satisfaction. Le consommateur **rationnel** cherche à maximiser son **utilité**.
- ✓ Les économistes supposent qu'un consommateur peut classer les différentes possibilités de consommation. La façon dont celui-ci classe les biens décrit ses **préférences**.
- ✓ Le lien entre la **valeur d'un bien** et la **rareté** vient de l'**utilité marginale**. Elle correspond à l'**utilité** de la dernière unité consommée d'un bien. Le niveau de prix d'un bien provient donc de sa rareté et de son **utilité marginale**.
- ✓ Comment expliquer les décisions du producteur ? Le producteur cherche à optimiser sa production en réalisant un profit.
- ✓ Une entreprise doit déterminer quelle quantité des biens et services elle doit produire. La production dépend à la fois des quantités et du coût des ressources disponibles (facteurs de production : travail, capital, terre).
- ✓ L'entrepreneur est un agent rationnel qui cherche en premier lieu le profit ou le bénéfice. L'activité de l'entreprise est la production de biens et services. Pour produire, elle achète des facteurs de production (travail, capital, terre).

L'entrepreneur poursuit sa production jusqu'à ce que la fabrication d'une unité supplémentaire engendre un **coût marginal** égal à sa **recette marginale**.