

# Chapitre 10 La fixation des objectifs stratégiques et leur évaluation

---

Les objectifs stratégiques dépendent de la finalité de l'organisation et de l'interprétation du diagnostic stratégique. Pour atteindre leurs objectifs, les organisations vont prendre des décisions stratégiques qui peuvent être une source de conflit. L'organisation va alors rechercher des points de consensus.

L'une des fonctions essentielles du management est le **contrôle** de l'organisation, qui porte sur l'évaluation des objectifs fixés et des moyens mis en œuvre pour y parvenir. Cette dimension est commune à tous les types d'organisation mais les indicateurs retenus pour évaluer les objectifs sont très variés, car ils doivent prendre en compte leurs différentes finalités.



## À retenir !

### 1. Qu'est-ce qu'un objectif stratégique?

- Un objectif est une étape à franchir pour atteindre un but, une finalité.
- La direction d'une organisation fixe des objectifs stratégiques qui engagent l'entreprise à long terme et qui demandent la mobilisation de moyens importants.
- Les objectifs stratégiques sont déterminés après un diagnostic. Des décisions sont ensuite prises pour les atteindre.

### 2. Comment les objectifs stratégiques sont-ils fixés?

- Les intérêts individuels des parties prenantes de l'organisation peuvent être discordants.
- Les objectifs sont alors ajustés après consensus pour maximiser la satisfaction globale.

### 3. Quels sont les enjeux de l'évaluation stratégique?

- L'évaluation stratégique consiste à comparer les objectifs et les résultats obtenus, puis à mettre en place des actions correctrices en cas de besoin.
- Des critères d'évaluation intégrés dans un tableau de bord permettent le pilotage. Ces critères sont quantitatifs (chiffre brut) ou qualitatifs (appréciation subjective).