

Chapitre 6 L'influence de l'environnement sur le management des organisations

L'organisation, vue comme un système complexe au sein d'un écosystème, doit tenir compte des intérêts respectifs des acteurs concernés par les activités de l'organisation. Elle doit aussi rechercher son équilibre et sa stabilité, envisagée dans ses différentes dimensions : financière, politique, économique, sociale, technologique, écologique, juridique.

Les pratiques de management sont en permanence confrontées à cet environnement évoluant sous l'effet des nouvelles technologies, des mutations économiques ou encore des impératifs écologiques. Elles sont également dictées d'un point de vue endogène par la taille, les technologies, l'histoire et la culture de l'organisation et la confrontation entre intérêts individuels et intérêt collectif.



À retenir !

1. Quels sont les facteurs internes qui influencent le management ?

- Une organisation est un système complexe composé de plusieurs parties prenantes internes.
- Le management doit alors tenir compte des divers intérêts de ces parties prenantes internes.
- Le management est également impacté par des facteurs propres à l'organisation : taille, son histoire, sa culture et les technologies utilisées.

2. Comment l'environnement impacte-t-il le management ?

- Une organisation est un système complexe qui interagit aussi avec des parties prenantes externes.
- Le management d'une organisation est ainsi impacté par son environnement, qui évolue rapidement et oblige les organisations à s'adapter.

3. Comment le management répond-il aux transformations numériques et écologiques ?

- Le management des organisations s'adapte en permanence aux transformations numériques et aux mutations écologiques.
- La responsabilité sociétale des entreprises (RSE) est la prise en compte par ces dernières de leur impact au niveau social, environnemental et économique.
- La RSE est l'une des réponses des entreprises aux mutations écologiques.