

Chapitre 2 Les critères et les spécificités d'une entreprise privée

Cette question permet de présenter la grande variété des organisations existantes. Il s'agit de mettre en évidence les critères qui permettent de les distinguer. Ce peut être notamment les raisons qui légitiment leur existence (finalités, buts poursuivis et intérêts) ainsi que ce qui les caractérise : le type de production, l'effectif, l'origine du financement, le secteur d'activité et le champ géographique dans lesquels l'organisation évolue.

Les entreprises privées produisent des biens et des services vendus sur des marchés, correspondant à une demande, et créent une richesse supplémentaire. Outre leur finalité lucrative, elles doivent assumer leur responsabilité sociale et environnementale.



À retenir !

1. Qu'est-ce qu'une entreprise privée ?

- Une entreprise est une organisation qui produit des biens ou des services marchands et qui cherche à créer des richesses.
- Les biens et services produits par l'entreprise s'échangent sur un marché pour répondre à une demande.
- Une entreprise publique appartient à l'État ; une entreprise privée à un individu ou un groupe d'individus.

2. Quelles sont les finalités de l'entreprise ?

- La finalité principale de l'entreprise est lucrative afin d'assurer sa pérennité.
- Mais l'entreprise a aussi une responsabilité sociétale (RSE). D'autres finalités émergent alors : sociale, environnementale et sociétale.

3. Quels sont les éléments caractéristiques d'une entreprise privée ?

- L'entreprise finance son activité grâce à ses capitaux propres et/ou par l'emprunt de capitaux.
- Elle peut œuvrer sur un périmètre plus ou moins grand ; ce périmètre détermine son champ d'action géographique.
- L'entreprise inscrit son action dans un (ou plusieurs) secteur d'activité particulier.
- Le nombre de salariés d'une entreprise détermine sa taille.