

Chapitre 3 L'individu dans l'organisation : Un acteur en interaction

Dans son activité de travail, au sein d'une organisation, chaque individu devient un acteur, c'est-à-dire qu'il communique et interagit avec les autres en permanence. Le groupe, avec ses caractéristiques, permet à l'individu d'évoluer, de se sentir appartenir au groupe, de mettre en avant son identité individuelle et de construire une identité collective.



À retenir !

1. Peut-on développer le sentiment d'appartenance de l'individu à l'organisation ?

- **La culture d'une organisation** repose sur des valeurs, normes, codes, symboles et rituels partagés. La culture d'entreprise favorise les interactions et le sentiment d'appartenance.
- **La communication interne** peut être ascendante, descendante ou transversale.
- **La communauté des membres** construit des relations formelles et informelles.
- **Les échanges** peuvent être favorisés par la digitalisation grâce à la présence d'un RSE.

2. Les relations dans l'organisation favorisent-elles la motivation ?

- **Un individu devient leader** de droit ou de fait en fonction de la source de son autorité. Le leader exerce quatre fonctions qui contribuent chacune à la motivation des membres de l'équipe.
- **Le leadership** peut être autoritaire ou démocratique.
- **Les représentations sociales** sont nécessaires et contribuent à l'attribution de rôles sociaux. Les représentations sociales favorisent les stéréotypes, réduisant les individus aux caractéristiques attribuées à leurs groupes sociaux.

3. Comment s'exerce l'influence réciproque individu-organisation ?

- **Les individus et les organisations** ont leurs propres enjeux de communication et utilisent des stratégies de communication spécifiques.
- **Les phénomènes relationnels**, comme le conformisme, naissent de l'influence sociale.
- **L'influence repose** sur l'argumentation qui se distingue de la manipulation.
- **Les ressorts de l'influence** sont logiques, affectifs, ou font appel au sentiment d'appartenance.
- **Les arguments se classent en quatre familles** : analogie, communauté, autorité et cadrage.