

Chapitre 7 Les transformations du commerce mondial

L'ouverture des frontières, la baisse des coûts de transport et de communication, le développement des économies d'échelle ont transformé le commerce mondial.

L'internationalisation de la chaîne de valeur des produits se concrétise par une segmentation croissante des processus de production : les entreprises sont aujourd'hui moins spécialisées dans la production d'un bien que dans une étape de sa fabrication. Il est important d'estimer la valeur ajoutée dégagée sur chacun des segments. Certains pays n'ont qu'un rôle d'assembleur et ne dégagent de ce fait qu'une faible valeur ajoutée du produit final ; d'autres se positionnent sur des segments à plus forte valeur ajoutée, par exemple dans les secteurs de l'innovation et de la recherche.

Cette segmentation à l'échelle internationale se traduit par des importations de biens intermédiaires, qui représentent désormais plus de la moitié des échanges internationaux. Ces flux au niveau d'un pays sont mesurés par la balance des biens et services.



À retenir !

- Depuis 1960, les économies se sont ouvertes et l'activité interne de chaque pays dépend de plus en plus du commerce international. On observe que les échanges sont polarisés sur la triade (Asie/États unis/Europe).
- Dans ces échanges la part des produits manufacturés est prépondérante par rapport aux biens primaires. Une part importante de ces biens manufacturés est occupée par des biens intermédiaires, qui entrent dans la composition d'un bien final. Les entreprises sont donc au départ et à l'arrivée de ces échanges.
- **La mondialisation se caractérise** par l'essor d'entreprises dont les activités de production, de distribution ou financières sont implantées dans plusieurs pays. Ces firmes multinationales organisent les étapes de la production en profitant des avantages spécifiques offerts dans chaque espace.
 - La recherche/développement et la conception peuvent être assurées là où les universités et les grandes écoles fournissent des chercheurs, des ingénieurs, des cadres commerciaux de haut niveau. C'est le cas aux États-Unis ou en Europe.
 - La production proprement dite sera réalisée là où les coûts de fabrication seront réduits. Une main d'œuvre à bas salaire et suffisamment productive pourra être mobilisée dans des usines de l'Asie du sud-est.
 - Enfin les activités de montage, de distribution et de marketing pourront être localisées là où existent des marchés solvables.

Ainsi se constituent des chaînes de valeur qui déterminent la circulation des biens manufacturés autour de la planète. Il résulte de ces choix de localisation une répartition de la valeur que symbolise la courbe du sourire.